

SMART RETAIL

ANPASSUNG

Ihres Ladengeschäfts auf ein neues Kundenprofil



Nutzer sind zunehmend digital. Sie sind dadurch die Einfachheit, Schnelligkeit und Abläufe von Online-Käufen gewohnt.

ATTRAKTIVITÄT

Erhöhen Sie die Kundenfrequenz



EFFIZIENZ

Kostenreduzierung und Verbesserung der operativen Leistung

KÜMMERN SIE SICH UM DAS, WAS AM WICHTIGSTEN IST



UMSATZ

Steigern Sie die Verkaufszahlen und den durchschnittlichen Kassenbon



LOYALITÄT

Stärkung der Kundenloyalität durch Anreize für den Kunden wieder zu kommen und erneut zu kaufen

OMNICHANNEL

Erzeugen Sie ein zusammenhängendes und einheitliches Kundenerlebnis über alle Kommunikationskanäle

DIGITALISIEREN SIE IHRE RÄUMLICHKEITEN MIT TELEFÓNICA

Integrieren Sie alle technologische Lösungen Ihres Stores und investieren Sie Ihre Zeit in das, was wirklich zählt:

Optimierung der Kunden-Erfahrung

Telefónica Plattform SMART RETAIL

Unterstützt und integriert alle verfügbaren, technologischen Lösungen, um einen stationären Laden zu einem interaktiven Point of Sale zu transformieren.

Bietet in einem einheitlichen Format alle erforderlichen Tools, um Verkaufsflächen zu digitalisieren, detaillierte Kunden- und Geschäftsinformationen zu generieren, Umsätze zu steigern und Prozesse zu optimieren.

SCHÜSSELFAKTOREN

- MULTISERVICE**
Singuläre Plattform, um das Alltagsgeschäft am POS zu vereinfachen.
- ADAPTIVE INTELLIGENCE**
Erlaubt es, das Käuferlebnis zu adaptieren und auf Kontext und Kundenverhalten anzupassen.
- FLEXIBILITÄT**
Einfache Integration von bestehenden und externen Datenquellen.

- ANALYSE**
Sammeln relevanter Daten aller Services, um Detail-Analysen über Kunden in Echtzeit zu erhalten.
- VERBUNDEN MIT DER BIG DATA PLATTFORM VON TELEFÓNICA**
Kundenprofiling auf Basis aggregierter und anonymisierter Daten.

360° STRATEGIE: WIR MESSEN DEN KONTEXT UND PASSEN DAS EINKAUFSERLEBNIS AN

VERHALTEN

Lösungen, die zu jeder Zeit Erkenntnisse über Kundenverhalten und Zusammenhänge im Store generieren.

ERLEBNIS

Lösungen, die es ermöglichen, ein einzigartiges In-Store-Erlebnis zu schaffen, das individuell auf jeden Kunden zugeschnitten ist.

