

Telefonica

BUSINESS
SOLUTIONS

gezielt
werben
mit



RoadAds
interactive

INTERNET OF THINGS



DIGITALE FAHRZEUG- WERBUNG AUF FÜNF METER GENAU

Eine digitale Lösung für die RoadAds interactive GmbH und ihre Kunden

 **RoadAds**
interactive



DAS UNTERNEHMEN

Die RoadAds interactive GmbH in Mannheim entwickelt digitale Werbeflächen für Lkws, Kleintransporter und Busse, die standort- und kontextbezogen in Echtzeit mit Inhalten bespielt werden können. Über die Online-Plattform des Start-ups können

Werbekunden Anzeigen komfortabel buchen und verwalten. Gegründet wurde das Unternehmen 2015 von Andreas Widmann und ist heute der führende Anbieter für digitale Fahrzeugwerbung.

DIE HERAUSFORDERUNG

Güterverkehr ist mobil und hierzu-lande europaweit unterwegs. Für den Datenaustausch zwischen Displays an Fahrzeugen und den Servern im Unternehmen benötigt RoadAds in ganz Europa zuverlässige Mobilfunknetzverbindungen. Wegen der rauen und wechselnden Wetterbedingungen und Erschütterungen beim Fahren benötigt das Start-up robuste Hardware.

Das gilt auch für die SIM-Karten für die Mobilfunkverbindungen. Für ein monatliches Datenvolumen von 2 bis 4 GB pro SIM-Karte suchte das Unternehmen einen attraktiven und flexiblen Tarif. Ein monatlicher Kostenausgleich unter den gebuchten Daten-SIMs sollte ebenso möglich sein wie eine flexible Administration.

DAS PASSENDE LEISTUNGSPROFIL VON TELEFÓNICA DEUTSCHLAND

- Mobilfunknetze auch für IoT-Anwendungen
- Transparente Tarife IoT Connect Deutschland und IoT Connect Europa
- Global SIM Vivo o2 Movistar für internationale Datenübertragung in Echtzeit
- Datenpakete von 1 MB bis 5 GB zur Auswahl
- Nationales und internationales Roaming ins beste verfügbare Netz
- Verschiedene SIM-Typen: Standard, Micro, Nano und Chip
- Telefónica Kite Plattform: Konnektivität über eine IoT-Plattform managen

DER KUNDENNUTZEN

RoadAds kann sich europaweit auf die Mobilfunknetze von Telefónica und Roaming-Partnern verlassen. Die Administration der Konnektivität funktioniert einfach und übersichtlich über die Kite Plattform, die gut in die Arbeitsabläufe von RoadAds integriert ist.

- Datenübertragung zwischen Server und Display europaweit in Echtzeit
- Komfortabler Remote-Zugriff auf die eingesetzten SIM-Karten
- Analyse und Kontrolle des Datenverkehrs jeder einzelnen SIM-Karte
- Kosten sehr gut kalkulierbar
- Keine monatlichen Kosten, solange SIM-Karten inaktiv



„Wir brauchen eine IoT-Lösung, um den von uns gewünschten Workflow umsetzen zu können – und hier war Telefónica im Vergleich zum Wettbewerb für uns passend flexibel und preislich sehr attraktiv.“

Andreas Widmann

Geschäftsführer RoadAds interactive GmbH

UNSERE LÖSUNG

Stau auf der Autobahn, die Kinder zanken, nichts geht mehr. Da erscheint auf der Heckseite des vor mir stehenden Lkws der Hinweis: „Nächste Ausfahrt Kinderparadies, Eintritt heute frei“. Also nichts wie raus, der Tag ist gerettet.

So oder so ähnlich kann Lkw-Werbung heute funktionieren. „Transport Media“ oder Verkehrsmittelwerbung gehört zu den Spielformen der digitalen Außenwerbung, die im mobilen Zeitalter immer mehr Verbraucher erreicht. „Die Heckfläche eines Fahrzeugs hat bis zu 50.000 Sichtkontakte pro Tag und wird zweieinhalb Mal besser wahrgenommen als stationäre Plakatflächen“, sagt Andreas Widmann, Gründer und Geschäftsführer der RoadAds interactive GmbH in Mannheim. Doch die klassische Lkw-Werbung hatte bisher einen Haken: Fahrzeuge bewegen sich, die Werbung auf ihren Außenseiten bleibt statisch. Ob sie ihre Zielgruppe erreicht, hängt also vom Ort ab. „Werbung muss aber zum Standort passen, damit sie wirken kann“, erklärt Widmann.

Das kann heute mit digitalen Werbeflächen funktionieren. Die Herausforderung war, eine solche Lösung im Rahmen rechtlicher Vorgaben umzusetzen, die selbstverständlich den Straßenverkehr nicht gefährden darf. RoadAds kam auf die clevere Idee, E-Paper-Displays, wie sie von vielen E-Readern bekannt sind, zu verwenden. Sie stellen Texte und Bilder gestochen scharf in Graustufen dar – bei einer 180-Grad-Sichtbarkeit. Die 32 und 64 Zoll großen Displays werden auf die Heckfläche von Sprintern und Lkws montiert und sind mit GPS, Mobilfunkmodul und WLAN ausgerüstet. „Wir definieren Fahrzeugwerbung komplett neu: als dynamische Werbefläche, die standort- und

kontextbezogen in Echtzeit bespielt werden kann“, sagt Widmann. Das kann aus dem oben genannten Beispiel der Hinweis auf das Kinderparadies sein oder eine europaweite Kampagne, wie sie beispielsweise Burger King auf den Lkw-Displays auf Autobahnen fährt. Neben Werbung können aber auch ortsgenaue Verkehrsmeldungen oder aktuelle Wetterwarnungen in Echtzeit an Autofahrer weitergegeben werden. Die Software-Plattform von RoadAds erlaubt es Werbekunden, Anzeigen oder Kampagnen direkt online zu buchen und deren Erscheinungsweise sogar an externe Rahmenbedingungen wie Zeit, Ort, Wetter oder Sichtkontakte zu koppeln.

Hierzu ermittelt das GPS-Modul des Displays die Position des Fahrzeugs, ein Wetterdienst liefert aktuelle Wetterkarten. Diese Daten werden an den RoadAds-Server gesendet, der wiederum gebuchte Werbeinhalte – basierend auf den gewünschten Parametern – auf die Displays schickt.

IOT UNTERSTÜTZT GESCHÄFTSPROZESSE

Für die kontinuierliche Kommunikation zwischen Display und Server nutzt RoadAds das IoT-Angebot von Telefónica Deutschland. „Wir haben anfangs mit ganz normalen Daten-SIMs aus dem Consumer-Bereich experimentiert“, erzählt Unternehmensgründer Widmann. Diese waren preislich zwar etwas günstiger als IoT-SIMs, ermöglichten aber nicht die benötigten Funktionalitäten wie flexible Aktivierung und Online-Kartenverwaltung sowie -Auswertung.

„Irgendwann war klar, wir brauchen eine IoT-Lösung, um den von uns gewünschten Workflow umsetzen zu können – und hier war Telefónica im Vergleich zum Wettbewerb für uns passend flexibel und preislich sehr attraktiv“, sagt Widmann.

Überzeugt hat den RoadAds-Geschäftsführer das IoT-Gesamtpaket von Telefónica, das im Wesentlichen drei Komponenten beinhaltet: die Global SIM Vivo o2 Movistar, den Tarif IoT Connect für Deutschland und Europa sowie die intuitiv zu bedienende Kite Plattform für Administration und Analyse von IoT-Konnektivität. Gerade die Kite Plattform hat es dem RoadAds-Geschäftsführer von Anfang an angetan. Sie enthält Funktionen zur Visualisierung, Kontrolle und Fernüberwachung, sodass RoadAds hier unter anderem alle

IoT-SIM-Karten aktivieren und deaktivieren, Kosten und Verbrauch kontrollieren oder Fern Diagnosen durchführen kann. „Über die Plattform haben wir immer eine gute Übersicht, wie viele SIM-Karten aktiviert sind, wie hoch der Datenverbrauch pro Karte ist oder ob ein Problem besteht. Die Kite Plattform erleichtert unsere Arbeit massiv“, lobt Widmann.

Die Global SIM Vivo o2 Movistar sorgt mit der Möglichkeit des nationalen und internationalen Roamings dafür, dass auf einen Lkw montierte Werbedisplays stets eine gute Netzabdeckung haben. „Wir benötigen die beste Netzabdeckung, damit wir die Werbebotschaften unserer Kunden auf fünf Meter genau und in Echtzeit anzeigen können. Bei Telefónica haben wir ‚best coverage‘, sprich die beste Netzabdeckung überhaupt.“



IOT CONNECT EUROPA MIT POOLING-OPTION

Beim Tarif hat sich RoadAds für IoT Connect Europa für Deutschland und seine Nachbarländer entschieden. Zudem nutzt RoadAds die Möglichkeit, eine gewisse Anzahl von Global SIM Vivo o2 Movistar bereitliegen zu haben, um sie nach Auslieferung seiner Displays zu aktivieren. Das spart monatliche Kosten und verhindert Verzögerungen im Workflow. Und noch ein weiterer Vorteil hat Widmann von dem Telefónica IoT-Angebot überzeugt: die Pooling-Option – die Möglichkeit, unterschiedliche Daten-

verbräuche je SIM-Karte untereinander auszugleichen. Die RoadAds-Werbe-displays werden unterschiedlich intensiv bespielt. Es gibt Werbekunden, die ihre Anzeigen regelmäßig anpassen und Echtzeitdaten nutzen. Sie verursachen relativ große monatliche Datenvolumen. Andere Kunden, die ihr Anzeigenbild nur einmal pro Woche anpassen, verbrauchen weniger Datenvolumen. „Pooling ist eine schöne Funktion, weil die Karte, die viel verbraucht, das Datenvolumen einer anderen SIM-Karte mitnutzt, die wenig verbraucht. Auch diese Funktion passt sehr gut zu unserem Bedarf“, lobt Widmann.



Andreas Widmann

INTERNET OF THINGS



WIR BERATEN SIE GERNE

Senden Sie eine E-Mail an:
beratung@kunden-referenz.de

Mehr Informationen zu allen M2M-Lösungen:

iot.telefonica.de

Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Wir sind auch auf LinkedIn, YouTube, Xing
und Twitter für Sie da.

Diskutieren Sie mit uns oder schicken Sie
uns eine Nachricht.

Folgen Sie uns auf:



iot.telefonica.de/linkedin



iot.telefonica.de/youtube



iot.telefonica.de/xing



iot.telefonica.de/twitter



RoadAds interactive GmbH
69207 Sandhausen • info@roadads.de
<https://www.roadads.de>