

O₂ Business

can do

MOBILFUNK UND FESTNETZ SORGEN FÜR MEHR EFFIZIENZ UND NEUES BUSINESS

Telekommunikation bei der Weingärtner GmbH
für die Vernetzung von Mitarbeitern, Kunden,
Fahrzeugen und Maschinen



PARTNER FÜRS BUSINESS



Das Unternehmen

Die Weingärtner GmbH mit Hauptsitz in Baden-Baden versteht sich als Systemintegrator für Elektromaschinenbau, Automation, Elektrotechnik und Gebäudesystemtechnik. Zum Portfolio gehören neben umfangreichen Dienstleistungen und Systemlösungen auch eigene Krananlagen sowie Drehstrom-, Niederspannungs- und Hochspannungsmotoren. Zum Kundenkreis der Unternehmensgruppe, die mehr als 130 Mitarbeiter in vier eigenständigen Gesellschaften beschäftigt, zählen anlagenintensive Industriebetriebe, die beispielsweise ihre gesamte Energie-, Automatisierungs- und Antriebstechnik erneuern oder intelligente Licht- und Gebäudesteuerungen einführen möchten, ebenso wie Privathaushalte, die Smart-Home-Lösungen realisieren wollen. Das Unternehmen wurde Mitte der 1990er-Jahre von Martin Weingärtner als Ein-Mann-Servicebetrieb für Elektromaschinen gegründet. Heute deckt die Weingärtner GmbH mit Standorten in Baden-Baden und Karlsruhe weite Bereiche in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und im Elsass ab.

Das Anforderungsprofil

Die Weingärtner GmbH ist ein innovatives und kundenorientiertes Unternehmen, das im eigenen Haus auf modernste Kommunikationstechnologien setzt: Für seinen Hauptsitz in Baden-Baden wünschte sich Weingärtner eine Highspeed-Internetverbindung per VDSL und Glasfaser. Monteure und Techniker sollen bei Außeneinsätzen über das mobile Internet auf E-Mails, Wartungsanleitungen, Betriebs- und Anlagen-daten zugreifen können. Für mehr Effizienz und zur Verbesserung der Disposition sollen Firmenfahrzeuge in einem modernen Flottenmanagement erfasst werden. Zudem spielt das Thema Fernwartung von Anlagen eine immer größer werdende Rolle, sodass auch eine zuverlässige IoT-Lösung gesucht wurde.

Von ihrem Kommunikationspartner erwartet die Unternehmensgruppe ein wettbewerbsfähiges Tarifangebot, erstklassige Kundenbetreuung sowie ein reaktionsfreudiges und proaktiv denkendes Service- und Supportteam, mit dem neue Anforderungen schnell und flexibel umgesetzt werden können.

Unser passendes Angebot

- Umfassendes Telekommunikationsportfolio: Festnetz (Telefonie und Internet), virtuelle Telefonanlage, Mobilfunk, Fuhrparklösung sowie mobile Endgeräte und Smartphones – alles aus einer Hand
- Leistungsfähiges Mobilfunknetz
- IP-Netz für Festnetztelefonie und Internetzugangslösungen in Deutschland; Netzanbindung über leistungsfähiges DSL-/VDSL- und Glasfaser-Access-Netz
- Virtuelle Telefonanlage in deutschen Rechenzentren
- Flexible Mobilfunktarifmodelle mit Flatrates in unterschiedlichsten Abstufungen
- Kompetenz in IoT-Lösung für Fahrzeugmanagement mit intelligenter Telematikanwendung und Flottenüberwachung
- Guter Kundenservice mit persönlichem Account Manager

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG

Bei Weingärtner verbinden Ingenieure und Techniker Energie mit Leidenschaft – und mit der Bereitschaft, sich schnell auf verändernde Aufgaben und Herausforderungen im Dienst der Kunden einzustellen. Diese Haltung hat den einstigen Ein-Mann-Servicebetrieb von Martin Weingärtner zu dem gemacht, was er heute ist: eine Unternehmensgruppe mit vier eigenständigen Gesellschaften (Elektromaschinenbau, Automation, Elektrotechnik und Gebäudesystemtechnik), die an mehreren Standorten in Baden-Baden und Karlsruhe mehr als 130 Mitarbeiter beschäftigt.

Synergien aus den vier Gesellschaften lassen komplexe Projekte zu, in denen umfangreiche Kundenlösungen realisiert werden. „Die meisten unserer Mitarbeiter sind im Kundeneinsatz vor Ort tätig und kommen oft mehrere Tage hintereinander nicht in die Firma“, erzählt Philipp Fels, Prokurist der Unternehmensgruppe und Betriebsleiter der Weingärtner GmbH Automation. „Unterwegs sind sie in hohem Maße auf eine gute Mobilfunkverbindung und mobiles Internet angewiesen, um notwendige Informationen austauschen zu können.“

„Ich bin froh, dass wir mit Telefónica einen Partner für komfortable und zeitgemäße Kommunikationslösungen gefunden haben, die auch zukunftsfähig sind und uns im Wachstum unserer Unternehmensgruppe unterstützen.“



Martin Weingärtner

Gründer und Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Weingärtner

Über den Tellerrand geschaut

Allerdings war der Mobilfunk früher häufig ein neuralgischer Punkt bei Weingärtner. Mit dem ehemaligen Anbieter war man weder preislich noch betreuungsseitig zufrieden, sodass Weingärtner über einen Wechsel nachdachte. Um sicher zu gehen, dass man die richtige Wahl treffen würde, holte das Unternehmen mehrere Vergleichsangebote ein – sowohl vom bisherigen Mobilfunkpartner als auch von Wettbewerbern. Prokurist Fels berichtet: „Das Angebot unseres früheren Providers kam hier nicht so gut an. Er war sich wohl sehr sicher, dass wir bleiben würden. Ein anderer hielt uns wohl für zu klein, da kam erst mal gar nichts. O₂ Business hingegen hat uns beeindruckt: Wir erhielten eine ausgearbeitete Lösung, die von vorne bis hinten sauber, schlüssig, verständlich und auf unsere Bedürfnisse angepasst war. Die Mitarbeiter dort haben sich mit uns auseinandergesetzt und ein Stück weit über den Tellerrand geschaut – da könnten sich andere eine Scheibe abschneiden.“

Lieferung innerhalb kürzester Zeit

Weingärtner entschied sich für den Abschluss eines Mobilfunkrahmenvertrags mit dem Tarif O₂ Free Business, der je nach Mitarbeiteranforderung verschiedene Sprach- und Datenpakete mit unterschiedlich großem Highspeed-Volumen bis 30 GB umfasst. Roaming und internationale Tarifoption für die deutsch-französische Grenzregion, in der die

Unternehmensgruppe tätig ist, sind ebenfalls inbegriffen. Und das Beste: Im O₂ Free Tarif kann man auch nach Verbrauch des inkludierten Highspeed-Datenvolumens noch mit bis zu 1.000 KBit pro Sekunde weitersurfen.

„O₂ Business hat uns das bessere Angebot und die bessere Lösung im besseren Verkaufsgespräch präsentiert“, freut sich Fels noch heute. Und die Techniker und Monteure im Außendienst freuen sich auch, denn sie brauchen sich keine Gedanken mehr über ihre Mobilfunktarife und Datenvolumen zu machen. Sie können einfach per Smartphone und Tablet E-Mails und SMS lesen und versenden, einen Hotspot fürs Notebook aufbauen sowie die Zeit- und Projekterfassung erledigen. Die Daten werden zuverlässig per Mobilfunk übertragen und mit den Firmenrechnern synchronisiert. Auch der Zugriff auf Kunden- oder Technikdatenbanken oder die Fernwartung von elektronischen Geräten und Anlagen werden via Smartphone realisiert. Deshalb sind für Weingärtner Mobilfunk und sicher funktionierende Smartphones geschäftskritisch. Sie sind zu einem wichtigen Bestandteil der Digitalisierungsstrategie des Unternehmens geworden. Mittlerweile haben beinahe alle Mitarbeitenden ein Smartphone, damit sie überall ganz einfach auch administrative Aufgaben wie die Arbeitszeiterfassung erledigen können. „So binden wir alle bis hin zu unseren Azubis in die digitale Infrastruktur unseres Unternehmens ein. Sie bekommen eine eigene E-Mail-Adresse und sollen auch erleben, dass sie ein Teil unseres Teams sind“, sagt Fels.

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG



Virtueller Telefonanschluss für temporäre Baustellen im Nirgendwo

Im Rahmen der Nachbetreuung durch die persönliche Account Managerin von O₂ Business kam ein weiterer, seit längerer Zeit schwelender „Problemherd“ zur Sprache: Weingärtner hatte einige Zeit lang versucht, mithilfe seines Festnetzanbieters einen Telefonanschluss auf einer abseits gelegenen Baustelle zu realisieren. Der Anbieter hatte deshalb eine eigene Telefonleitung gelegt, sodass zumindest die Bauleitung im Container erreichbar war.

Um die Situation dort zu verbessern, installierte Weingärtner einen LTE-Router mit SIM-Karte von O₂ Business und zwei Antennen. So kann auf der Baustelle eine Verbindung ins mobile Internet hergestellt werden, über die Digital Phone von O₂ Business, die virtuelle Telefonanlage, genutzt werden kann. Digital Phone von O₂ Business macht herkömmliche Telefonanlagen und Leitungen überflüssig, stellt sie ihre Funktionen doch als Services bereit, die überall genutzt werden können, wo eine Verbindung ins Internet besteht. „Mitten im Nirgendwo hatten wir auf einmal über den mobilen LTE-Router eine schnelle Internetverbindung, von der manch einer zuhause nur träumen kann. Das war einfach klasse. Wir nutzen diese Konstellation bis heute weiter. Sie zieht mit uns von Baustelle zu Baustelle“, freut sich Fels.

Ähnlich flexibel und leistungsfähig erwies sich O₂ Business, als Weingärtner kurzfristig auf dem Werksgelände eines großen Automobilbauers einen eigenen Standort einrichten musste.

Mitten auf dem Gelände war so schnell nicht an eine eigene Festnetzanbindung zu denken. Auch hier konnte ein LTE-Router mit SIM-Karte von O₂ Business für eine schnelle Internetanbindung per Mobilfunk sorgen, über die ebenfalls per Digital Phone von O₂ Business dafür sorgt, dass die Weingärtner-Mitarbeiter dort über Festnetztelefonnummern erreichbar sind. „Sehr praktisch ist dabei, dass die Mitarbeiter dort Baden-Badener Nummern nutzen und damit perfekt zu unserem Hauptsitz passen“, sagt Fels sehr zufrieden.

Bestens vorbereitet auf Homeoffice und Remote-Arbeiten

Mittlerweile konnte Weingärtner einen weiteren wichtigen Schritt in seiner Digitalisierungsstrategie gehen. Das Unternehmen verfügt an seinem Hauptsitz jetzt über eine sehr leistungsfähige Internetanbindung per Glasfaserkabel, das sie über O₂ Business nutzt. So steht ausreichend Bandbreite zur Verfügung, sodass auch viele Mitarbeiter gleichzeitig sowohl im Büro als auch außerhalb auf Internet sowie Unternehmens-IT zugreifen können. „Mit unserem breitbandigen Glasfaseranschluss und den vielen leistungsstarken O₂ Business Mobilfunkverträgen waren wir selbst auf die besonderen Herausforderungen in der Pandemiezeit gut vorbereitet. Wer nicht ins Büro kommen musste, hatte bereits den wichtigsten Teil der notwendigen Ausstattung. Und auch beim Zugriff aus dem Homeoffice auf unsere zentrale IT kam es zu keinem Engpass“, erzählt Fels zufrieden über das rechtzeitige Vorantreiben der Digitalisierung im Unternehmen.

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG



Appetit auf mehr

Als sehr nützlich erwiesen hat sich auch das Lösungsangebot Smart Mobility von Telefónica Deutschland, der IoT- und technologieorientierten Schwestermarke von O₂ Business. Mit der Telematiklösung von Geotab bietet Telefónica Deutschland ein System, das weiter geht als viele andere Lösungen und die Digitalisierung von Geschäftsabläufen unterstützt: Fahrzeugdaten werden über einen OBD2-Stecker erfasst und per Mobilfunk ans Backend zur Analyse und bedarfsgerechten Darstellung gesendet. So lässt sich ein umfassendes Flottenmanagement aufbauen, um Fuhrpark, Mobilität und Wirtschaftlichkeit zu optimieren. Weingärtner testete die Lösung zunächst in ein paar ausgewählten Fahrzeugen. „Die zunächst gesammelten Informationen waren schon recht interessant und sehr hilfreich im täglichen Geschäftsablauf“, erzählt Fels. „Auf die ganze Firmenflotte übertragen, können wir darüber kurzfristige Kundeneinsätze besser disponieren. Zu wissen, wo gerade welches Fahrzeug unterwegs ist, um agil eingreifen zu können, erhöht die Effizienz und verringert die Ausfallzeiten beim Kunden.“

Deshalb hat Weingärtner sein Flottenmanagement via Smart Mobility von Telefónica Deutschland auf mehr Fahrzeuge ausgeweitet. „Wir nutzen noch längst nicht alle Informationen, die uns das System liefert, aber es ist schon sehr interessant zu sehen, wie sich Kraftstoffverbrauch oder Reifenverschleiß entwickeln“, sagt Fels. „Wir erkennen über die Plattform auch frühzeitig, wenn etwas mit einem Fahrzeug nicht stimmt. Und wir sehen, wann Öl oder AdBlue nachgefüllt werden müssen und können so die Betriebsstoffe rechtzeitig einkaufen.“

Nicht zuletzt schafft Smart Mobility auch für Transparenz

bei Kundenfahrten. „Mit Smart Mobility können wir unseren Kunden genau mitteilen, wie viele Kilometer unsere Mitarbeiter in ihrem Auftrag gefahren sind. Das gehört zur fairen Abrechnung dazu“, so Fels.

Nicht nur Fahrzeuge, sondern auch Maschinen und Anlagen mit dem Internet zu verbinden, gewinnt auch bei Weingärtner immer größere Bedeutung. Die Vorteile des Internets der Dinge (Internet of Things, IoT) liegen auf der Hand: Einmal vernetzt, lassen sich die Systeme auch aus der Ferne kontrollieren, warten und aktualisieren. „Aufgrund unserer guten Erfahrung mit O₂ Business und Telefónica Deutschland setzen wir auch hier auf deren Mobilfunknetz und Kompetenz“, sagt Fels.

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG



Support und Flexibilität top

Der sehr gute Eindruck, den O₂ Business im ersten Verkaufsgespräch machte, hat sich immer wieder aufs Neue bestätigt. Insbesondere der „viel, viel bessere Support, der sich auch personell durch eine hohe Beständigkeit auszeichnet, und die wesentlich höhere Flexibilität, auch was die Tarife angeht“, haben Betriebsleiter Fels nachhaltig beeindruckt. So habe O₂ Business sehr schnell eine Zusatzoption zu einem bestehenden Tarif eingerichtet, als zwei Mitarbeiter kurzfristig auf Dienstreise nach China sollten und es für Asien noch keine passende Auslandsoption in deren Tarif gab. Oder: Weil die baulichen Gegebenheiten im Firmengebäude den Mobilfunkempfang erschwerten, realisierten Telefónica-Techniker kurzerhand eine bessere Inhouse-Versorgung mit zwei Signal-Boxen, die ein eigenes, lokales Indoor-Mobilfunknetz aufbauen. „Mittlerweile hat O₂ Business auch das Mobilfunknetz bei uns am Hauptstandort in Baden-Baden Geroldsau modernisiert und ausgebaut. Seitdem haben wir auf unserem Firmengelände hervorragenden Mobilfunk. Das hat bisher kein anderer Provider geschafft“, gerät Fels regelrecht in Begeisterung. Die Signal-Boxen sind jetzt nur noch im Einsatz, um Mobilfunk auch in die hintersten Ecken des Gebäudes zu bringen – nach kostenlosem Upgrade jetzt auch per LTE-Standard.

Leistungen wie diese, bei denen ein Dienstleister schnell und unkompliziert reagiert und Lösungen umsetzt, machen aus Sicht des Baden-Badener Systemintegrators eine gute Kundenbeziehung aus. „Unsere Kernkompetenz ist es nicht, uns mit Mobilfunktarifen und Internetzugängen auseinanderzusetzen oder bei der Hotline in der Warteschlange zu hängen. Wir brauchen Zeit für unser eigentliches Business. Die Lösungen von O₂ Business verschaffen uns unterm Strich Zeit, unsere Projekte durchzuziehen“, lobt Fels.

Vernetzung aus einer Hand

Für Weingärtner hat es sich als echten Vorteil erwiesen, die gesamte Telefonie – ganz gleich ob Festnetz, Mobilfunk, Services oder Telematiklösungen – aus einer Hand von O₂ Business zu bekommen. Weingärtner gibt damit seinen Mitarbeitern moderne digitale Kommunikationslösungen an die Hand, die das Unternehmen nicht nur gegenüber Konkurrenten stärken, sondern auch als attraktives, modernes Unternehmen auszeichnen, das im Wettbewerb um die besten Fachkräfte punkten kann.

„Als Unternehmer steht für mich unter anderem die Produktivität der Mitarbeiter ganz weit oben, und da gehören zeitgemäße Lösungen auf allen Unternehmensebenen dazu“, sagt auch Martin Weingärtner, Gründer und Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Weingärtner. „Wenn wir wettbewerbsfähig bleiben wollen, dann müssen wir mit der Zeit gehen, auch für unsere Mitarbeiter. Ich bin froh, dass wir mit Telefónica einen Partner für komfortable und zeitgemäße Kommunikationslösungen gefunden haben, die auch zukunftsfähig sind und uns im Wachstum unserer Unternehmensgruppe unterstützen.“

Die Lösung

- O₂ Free Business
- O₂ Business All-IP
- O₂ VPN Connect
- Telefónica Smart Mobility
- Digital Phone von O₂ Business

UNSERE BUSINESS-LÖSUNG



Der Kundennutzen

Weingärtner hat in O₂ Business einen Telekommunikationspartner, der ganzheitliche Kommunikationslösungen für Mobilfunk, Internet, Festnetztelefonie sowie das Internet der Dinge aus einer Hand nach modernen Standards anbietet. Das proaktive Account Management und der Expert Service sorgen dafür, dass Telekommunikation einfach und zuverlässig funktioniert.

Weitere Vorteile

- Konzentration auf Kernkompetenz und Zeitgewinn fürs eigentliche Business
- Verlässliche Verfügbarkeit von Telefonie und mobilem Internet
- Deutliche Verbesserung der Mobilfunkversorgung
- Individuelles, flexibles und wettbewerbsfähiges Tarifangebot
- Schnelle, flexible Unterstützung bei kurzfristig auftretenden Anforderungen
- Hohe Fachkompetenz des Supportteams
- Kompetente Betreuung

Überreicht durch:

Folgen Sie uns auf:

🐦 [o2business.de/twitter](https://twitter.com/o2business.de)

📘 [o2business.de/linkedin](https://www.linkedin.com/company/o2business.de)

🔗 [o2business.de/xing](https://www.xing.com/profile/o2business.de)

📺 [o2business.de/youtube](https://www.youtube.com/channel/UC...)