

# DIGITAL – DAMIT WIR ZUKUNFT NACHHALTIG GESTALTEN



Technologischer Fortschritt und Digitalisierung sind die größten Treiber für eine Zukunft, die Ökonomie und Ökologie in Einklang bringt. Telefónica Deutschland /o2 schafft mit dem Ausbau seiner modernen IP-Netze die Basis nicht nur für effiziente Sprach- und Datenkommunikation, sondern leistet als Komplettanbieter auch einen wesentlichen Beitrag zur Vernetzung von Menschen, Unternehmen, Maschinen und Dingen.

► Digitale Kommunikation erweist sich nicht nur in der Pandemie als Lebensader für Gesellschaft und Wirtschaft. Telefónica Deutschland/o2 hat daran einen bedeutenden Anteil. Das Unternehmen bietet Telekommunikationsdienste für Privat- und Geschäftskunden sowie innovative digitale Produkte und Services im Bereich Internet der Dinge und Datenanalyse. Allein im Mobilfunk betreut das Unternehmen 45 Millionen Mobilfunkanschlüsse. Kein Netzbetreiber verbindet hierzulande mehr Menschen.

## Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

Georg-Brauchle-Ring 50,  
80992 München Deutschland  
[www.iot.telefonica.de](http://www.iot.telefonica.de)

Rufen Sie uns kostenlos an (werktags von 8.00 bis 17.00 Uhr):

0800 – 666 00 15

Oder schicken Sie uns eine E-Mail:

[digital-info@telefonica.com](mailto:digital-info@telefonica.com)

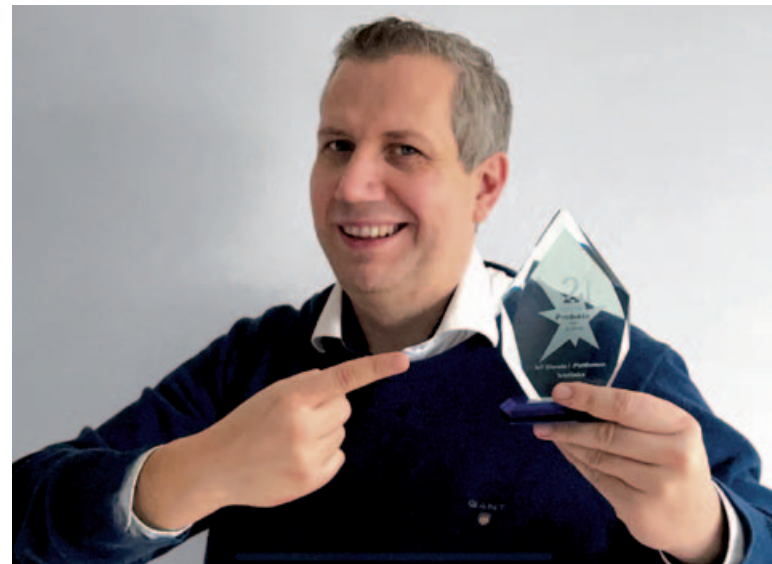
Folgen Sie uns auf:

[iot.telefonica.de/linkedin](https://www.linkedin.com/company/telefonica)

[iot.telefonica.de/twitter](https://www.twitter.com/telefonica)

[iot.telefonica.de/youtube](https://www.youtube.com/telefonica)

[iot.telefonica.de/xing](https://www.xing.com/telefonica)



SVEN KOLTERMANN,

Leiter IoT Competence Center bei Telefónica Deutschland

**„Wir bedanken uns bei allen Kunden und Partnern, die auch dieses Jahr die Telefónica Kite Plattform zum ‚ITK-Produkte des Jahres 2021‘ in der Kategorie IoT-Dienste/-Plattformen gewählt haben. Und wir sind sehr beeindruckt über den 1. Platz für die IoT Plattform. Es bedeutet uns sehr viel, und das Kunden Feedback ist uns sehr wichtig, damit wir die Plattform für die Bedürfnisse der Kunden richtig weiterentwickeln.“**

Unter der Kernmarke o2 sowie diversen Zweit- und Partnermarken vertreibt Telefónica Deutschland/o2 Post- und Prepaid-Mobilfunkprodukte mit innovativen mobilen Datendiensten. Basis hierfür ist das auf einer höchst belastbaren GSM-, LTE- und 5G-Infrastruktur basierende Mobilfunknetz. Zudem stellt Telefónica Deutschland/o2 im Festnetzbereich Telefonie- und Highspeed-Internet-Produkte auf Basis unterschiedlicher Technologien zur Verfügung. Im Geschäftsjahr 2020 erwirtschaftete das Unternehmen mit knapp 8.200 Mitarbeitern einen Umsatz von 7,5 Milliarden Euro.

Das Unternehmen gehört mehrheitlich zum spanischen Telekommunikationskonzern Telefónica S.A. mit Sitz in Madrid. Mit Geschäftsaktivitäten in 12 Ländern und einer Kundenbasis von etwa 345 Millionen Kunden gehört die Gruppe zu den zehn größten Telekommunikationsanbietern der Welt.

Mit dem Ausbau von 4G- und 5G-Netzen stärkt Telefónica Deutschland/o2 das digitale Rückgrat für die Wirtschaft. Größere Bandbreite, höhere Geschwindigkeit, mehr Geräte pro Funkzelle, niedrigerer Energieverbrauch und vieles mehr werden so noch besser verfügbar. Durch Mobilfunk werden viele Fortschritte des digitalen Zeitalters möglich: Die smarte Vernetzung von Städten, intelligente Energiesysteme oder vernetzte Fabriken brauchen leistungsfähige Netze. Auch die große gesellschaftliche Herausforderung unserer Zeit – die Klimawende – wird nur durch digitale Vernetzung zu bewältigen sein. Als Netzbetreiber, auf dessen Infrastruktur mehr als die Hälfte der deutschen Haushalte vertraut, ist Telefónica Deutschland / o2 das Trampolin für diese Digitalisierung.

Telefónica Deutschland/o2 stellt seine Netzwerke seinen Kunden unmittelbar zur Verfügung. Sie können ihre Services auf dieser Infrastruktur aufbauen, nutzen und zum Kunden bringen. Aber sie können auch Lösungen von Telefónica Deutschland/o2 nutzen, zum Beispiel im Bereich IoT das Angebot Smart Mobility, das Unternehmen den Einstieg in professionelles Fuhrparkmanagement vereinfacht. Oder aber auch Add-on-Services zur Vernetzung und zum Modern Workplace für die Unternehmens-IT.

## Vernetzung für den Mittelstand

Telefónica Deutschland/o2 bietet unter seiner Geschäftskundenmarke o2 Business viele digitale Vernetzungslösungen für Geschäftskunden, zum Beispiel o2 Business Smart Network, das auf der SD-WAN (Software-Defined Wide Area Network)-Technologie basiert. Bei der Lösung übernimmt eine spezialisierte Software das Management des Netzwerks. So werden zum Beispiel die in einem Firmennetz genutzten physischen Netzwerkverbindungen in einem einzigen cloud-basierten Netzwerk zusammengelegt. Durch die Bündelung aller Kommunikationstechnologien in einem Netzwerk wird die IT des Unternehmens leistungsstärker, stabiler und bleibt dabei flexibel.

Auf Mitarbeiterseite sorgt beispielsweise o2 VPN für die sichere Vernetzung mit dem Unternehmen, um geschützt vor Cyberangriffen etwa im Homeoffice oder beim Kundeneinsatz arbeiten zu können. Und damit das ortsunabhängige Arbeiten in der gewohnten digitalen Umgebung laufen kann, bietet o2 Business auch gleich Microsoft 365 als gemanagte Lösung und bei Wunsch in Kombination mit der virtuellen Telefonanlage Digital Phone an.

## Private Netze auf Kundenzuschnitt

Telefónica Deutschland/o2 bringt Unternehmen in das 5G-Zeitalter. Der Telekommunikationsanbieter eröffnet der Industrie 4.0 mit seinen 5G-Lösungen komplett neue Anwendungsfelder, beispielsweise für Produktions- und Logistikabläufe. Als Partner plant, baut und betreibt Telefónica Deutschland/o2 maßgeschneiderte Netzinfrastrukturen. Die Bandbreite reicht von der Bereitstellung von Kommunikationsdiensten bis hin zu zusätzlichen Services im Sinne vertikaler Applika-

## PRODUKT HIGHLIGHT

► Als Partner für IoT-Lösungen bringt Telefónica Deutschland nicht nur seine Netze und sein Netz-Know-how ein, sondern auch die große Erfahrung aus vielen Kundenprojekten. IoT-Anwendungen, die hochskaliert werden sollen, erfordern gute Planung und Vorbereitung. Telefónica unterstützt seine Kunden deshalb bereits in frühen Projektphasen, um beispielsweise die passende Vernetzungstechnik zu wählen und die funktionale Vielfalt der Telefónica Kite Plattform als komfortable und effektive Managementplattform zur Vernetzung von IoT-Anwendungen optimal nutzen zu können. Vor allem im Kontext Massive IoT wird es wichtiger denn je, Transparenz darüber zu erhalten welche Geräte und SIM-Karten sich zu welchem Zeitpunkt aktiv im Mobilfunknetz befinden, um Sensordaten sicher und zuverlässig zur weiteren Verarbeitung zu übertragen. Sie erhalten mit der Kite Plattform einen besseren Überblick und mehr Kontrolle über Ihre – oftmals weltweit verteilten – Maschinen, Anlagen und Geräte. Dabei steht Telefónica Deutschland nicht nur etablierten Unternehmen wie Stadtwerken, Energieversorgern oder anderen Großunternehmen zur Seite, sondern gerade auch dem Mittelstand bis hin zu Neugründungen. Wayra, der Innovations-Hub von Telefónica, unterstützt junge Unternehmen insbesondere im Bereich 5G, Data Analytics, virtuelle Realität und künstliche Intelligenz technologisch und unternehmerisch. Denn Telefónica will die Kreativität entfesseln, die das Internet der Dinge möglich macht, ganz gleich, ob es um den digitalen Zwilling von Büroräumen wie bei Haltian oder um energieeffiziente Sensorik wie zur Überwachung von Klimadaten bei foldAI geht. Dafür hat Telefónica Deutschland auch sein Tarifangebot für die Vernetzung von IoT-Lösungen ergänzt: Neue Prepaid-Tarife vereinfachen und reduzieren den Administrationsaufwand: Für o2 Business Easy IoT bezahlen Geschäftskunden einmal 10 Euro, danach kann über zehn Jahre lang das gebuchte Datenvolumen in der gewählten Tarifzone je nach Bedarf genutzt werden. Der Tarif IoT Connect ist ebenfalls als Prepaid-Variante verfügbar. Hier können unterschiedliche Datenvolumen inklusive National Roaming mit unterschiedlichen Nutzungszeiträumen gebucht werden. Die neuen IoT-Tarifmodelle ergänzen das bisherige, flexible und leistungsstarke Tarifangebot für Geschäftskunden.

tionen sowie einer noch engeren Zusammenarbeit mit Blick auf die Geschäftstätigkeit der Unternehmen. Und als Betreiber großer nationaler und internationaler Netzwerke baut Telefónica für Kunden auch private Netze auf. Ein privates 5G-Mobilfunknetz ermöglicht es Unternehmen, selbst und höchst individuell zu entscheiden, wie schnell unterschiedliche Daten durch das Netz gesendet werden. Für Sicherheit, Zuverlässigkeit und Robustheit in einem Produktionswerk kann das von essenzieller Bedeutung sein.