

Unser Technologie-Telefónica Innovation Area und Ihre Partner Wayra und Deloitte



<u>Das Unternehmen:</u> Wayra is Telefónica's initiative designed to scale and invest in startups and bring innovation to any part of the world. To date, we have invested in more than 800 startups.

Wayra provides a unique and seamless interface between entrepreneurs and our network of companies, governments and other partners, adding value to the ecosystems in which we are present. More than 160 Wayra startups are already working with us to provide disruptive solutions to Telefónica and its customers.

Das Produkt: Marker Based AR

Augmented Reality (AR) liefert Unternehmen und Mitarbeitern Informationen auf ganz neue Art und Weise Augmented Reality Anwendungen basierend auf Markern ermöglichen Unternehmen ganz neue Möglichkeiten, Informationen zu vermitteln, um z.B. Trainings in einer ganz neuen Art durchzuführen, Kunden auf ungewöhnliche Art anzusprechen oder Routen oder Gefahrenquellen in Fabriken, Lagerhallen oder Campusgebäuden sicher und illustrativ zu Kennzeichnen. Interaktive Informationen und Animationen von Logistiklösungen mit Markern erleben.



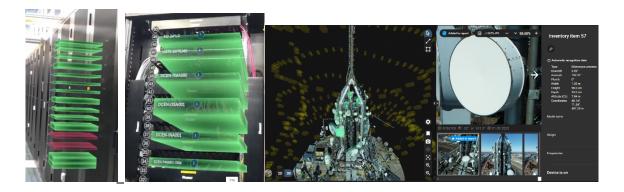


Bilder: Jedes Objekt kann für eine Augmented Reality-experiences eingesetzt werden



Das Produkt: Digitaler Zwillinge

Digitale Kopien der Infrastruktur eröffnen Unternehmen neue Chancen im Betrieb und Optimierung. Digitale Zwillinge können durch immer umfangreichere Datenmodelle die Planung, Optimierung und den Betrieb selbst komplexer realer Anlagen unterstützen und ausführen. In der Bei O2 Telefònica testen und entwickeln wir seit Jahren digitale Zwillinge, wie z.B. den digitalen Zwilling eines Datacenter Racks einschließlich aller Plattformen und der Verkabelung als Hologramm zu erleben, und Parameter über den holografischen Zwilling live in der Datenbank zu verändern. Wir demonstrieren den Nutzen digitaler Zwillinge für Unternehmen in der Virtuellen, der Augmented und der Mixed Reality.



Bildtext: Digitale Zwillinge unserer Masten und Rechenzentren optimieren Planung, Implementierung und Betrieb

Das Produkt: Industrial Metaverse mit Deloitte

Über die VR-Brille kann der Kunde die Deloitte Smart Factories in Düsseldorf, Wichita (US) und Kyoto (Japan) "physisch" oder mithilfe eines Controllers virtuell erkunden. Außerdem können virtuelle Meetings simuliert und ppt-Präsentation auf einen virtuellen Screen präsentiert werden. Das Produkt: Industrial Metaverse mit Deloitte



Das Produkt: Neue Innovation mit VR-Erlebnis Metaverse

Die Verbindung mit der Innovation Experience Area und Wayra wird mittels der VR-Brillen über unsere Metaverse Lobby erreicht und direkt in die Telefónica Innovation Experience Area oder in das Wayra Innovation Center in München.

Das Metaverse eröffneten ganz neue Möglichkeiten der virtuellen Kollaboration für Unternehmen und Kunden. Digitale Zwillinge können durch immer umfangreichere Datenmodelle die Planung, Optimierung und den Betrieb selbst komplexer realer Anlagen unterstützen und ausführen. In der Telefónica Innovation Experience Area und bei Wayra entwickeln und testen wir digitale Lösungen für Unternehmen, um die virtuelle Kollaboration konkret erfahrbar zu machen mit den beiden Innovation Hubs der Telefónica in München.



Bild: Mit einer VR-Brille kann sich der Besucher in Sekundenschnelle Wayra oder die Innovation area in München als immersive Stream betrachten.



YBVR: Plattform für Immersive Streaming

Die Video streaming platform that erlaubt das Streamen von zahlreiche n 360-grad-videos gleichzeitig, die mit einer Meta VR-Brille betrachtet warden können. Der betrachter hat so die Möglichkeit, ein Event von mehreren Positionen in 360_grad-Streams zu betrachten. Beispiele sind Konzerte oder Sportveranstaltungen,. Mit Features wie dem Regisseurstuhl ist eine komfortable Bedienung und Wechsel zwischen den Kamerapositionen in Echtzeit möglich.









Bild: Immersive Streaming intensiviert das Nutzererlebnis bei Events, Veranstaltungen, Dokumenaries und vielem mehr