

So werden Auftrags- und Fuhrparkmanage- ment mobil

Digitalisierung für Handwerk, Logistik,
Recycling und kommunale Dienste.

cleverfleet digitalisiert das Auftragsmanagement

Das Unternehmen

Die **MEDIUM Digital GmbH** mit Sitz in Bielefeld unterstützt Unternehmen und Kommunen bei der digitalen Transformation. Sie entwickelt Software, die Prozesse vereinfacht und verbessert. Zum Produktspektrum gehört **cleverfleet**, eine cloudbasierte Komplettlösung für Auftrags- und Servicemanagement. Sie digitalisiert die Auftrags-, Service- und Einsatzplanung, senkt den dafür notwendigen Administrationsaufwand und beschleunigt die Abläufe insbesondere in den Bereichen Handwerk, Logistik, Recycling und kommunale Dienstleistungen. Die Bundle-Lösung besteht aus der **cleverfleet**-Lizenz, mobilen Endgeräten und den passenden Daten- und Mobilfunktarifen von O₂ Business.

Das Anforderungsprofil

Der Datenaustausch zwischen der webbasierten **cleverfleet**-Anwendung in der Disposition und den Tablets in den Fahrzeugen erfolgt per Mobilfunk. Mit nur zwei Klicks ist der Auftrag aus der Disposition im Fahrzeug. Damit die Übertragung und das Tracking von Fahrzeugen und Werkzeugen reibungslos funktionieren, braucht man eine möglichst flächendeckende Mobilfunkabdeckung – auch in abgelegenen, ländlichen Gebieten. Überdies muss die **cleverfleet**-Lösung skalierbar sein, damit expandierende Unternehmen ihre Ausstattung an die Nachfrage anpassen können. Auch zusätzliche Mehrwertdienste sollen sich schnell und einfach in die vorhandene Lösung integrieren lassen. Schlussendlich ist eine einfache und transparente Verwaltung der Mobilfunkkarten erwünscht.

Der Kundennutzen

Aus Anwendungslizenz, mobilem Endgerät, Daten- und Sprachtarif inklusive passender SIM-Karte kann **MEDIUM digital** ein Komplettpaket schnüren, das auf die spezifischen Kundenbedürfnisse zugeschnitten ist.

Unser passendes Angebot

- Flexible und passgenaue Daten- und Sprachtarife
- Sehr gute Netzabdeckung dank nationalem und internationalem Roaming
- Breites Lösungsangebot für B2B-Anwendungen
- Tools zum einfachen Management von Verträgen und SIM-Karten
- Schnelle und zuverlässige Service-Unterstützung
- Großes Know-how in IoT-Anwendungen

Die Lösung

- O₂ Business smart
- Smart Mobility
- IoT Connect Datentarif
- Global SIM Vivo-O₂-Movistar
- Telefónica Kite Plattform
- O₂ Business Easy Access Portal

Weitere Vorteile

- Bedarfsorientierte Mobilfunkanbindung des Außendienstes per Tablet- oder Fahrzeugortung
- Gute Netzversorgung dank nationalem und internationalem Roaming

- Effektives Management aller SIM-Karten und Verträge über Serviceportale
- Datenpooling und Flatrates sorgen für Kostensicherheit
- Lösung lässt sich um neue Funktionen erweitern
- Schnelle Bereitstellung der Komplettlösung

Auf einen Blick

Unternehmen und Organisationen in den Bereichen Handwerk, Logistik, Recycling und kommunale Dienstleistungen, die mit **cleverfleet** ihr Auftragsmanagement digitalisieren, sparen eine Menge Arbeitszeit und reduzieren Fehler. Damit das einfach und zuverlässig funktioniert, bündelt die **MEDIUM Digital GmbH** ihr cloudbasiertes digitales Auftrags- und Servicemanagement mit Produkten von O₂ Business zu einer Komplettlösung. Egal ob der Schwerpunkt der **cleverfleet**-Kund:innen auf der Tourenplanung, auf der Kombination von Sprach- und Datenkommunikation oder auf Mehrwertdiensten wie Fahrtenbuch liegt, O₂ Business hat das geeignete Angebot, um aus **cleverfleet** eine Komplettlösung zu machen, die passgenau die Bedürfnisse der Anwender:innen erfüllt. Und das zu einfach zu kalkulierenden Bedingungen mit schnellem, persönlichem Service.

Unsere Business-Lösung

Management und Verwaltung von 20 Fahrzeugen und fast 1000 Containern mit den zugehörigen Aufträgen sind aufwendig. Bei bis zu 150 Touren pro Tag lässt sich das von Hand und auf Papier nicht mehr effizient erledigen. Deshalb setzt die Albert Freise GmbH aus dem nordrhein-westfälischen Augustdorf schon seit Längerem **cleverfleet** ein, eine digitale Anwendung für Flottensteuerung und Auftragsmanagement. Mit ihr kann das Fuhr- und Entsorgungsunternehmen per Mobilfunk jederzeit seine Lkw orten, Aufträge ohne Medienbrüche digital verarbeiten und Touren effizient planen.

Bauhof digitalisiert Abläufe

Auch im Fachbereich Bauhof der nordrhein-westfälischen Stadt Oerlinghausen gehören die manuelle Planung, Erfassung und Dokumentation von Aufträgen auf Papier der Vergangenheit an. Seit man dort **cleverfleet** einsetzt, erfolgen Auftragsmanagement, Disposition, Mitarbeiterplanung und Auftragsdokumentation komplett digital. Sind alle Informationen und Unterlagen eines Auftrags in der Cloud-Anwendung erfasst, schicken die Disponent:innen diesen mit zwei Mausklicks an das Außenpersonal. Die zuständigen Angestellten empfangen die Details ihrer Aufträge auf einem Tablet, das sie anhand der übermittelten Adressen auf kürzestem Weg zu den Einsatzorten lotst.

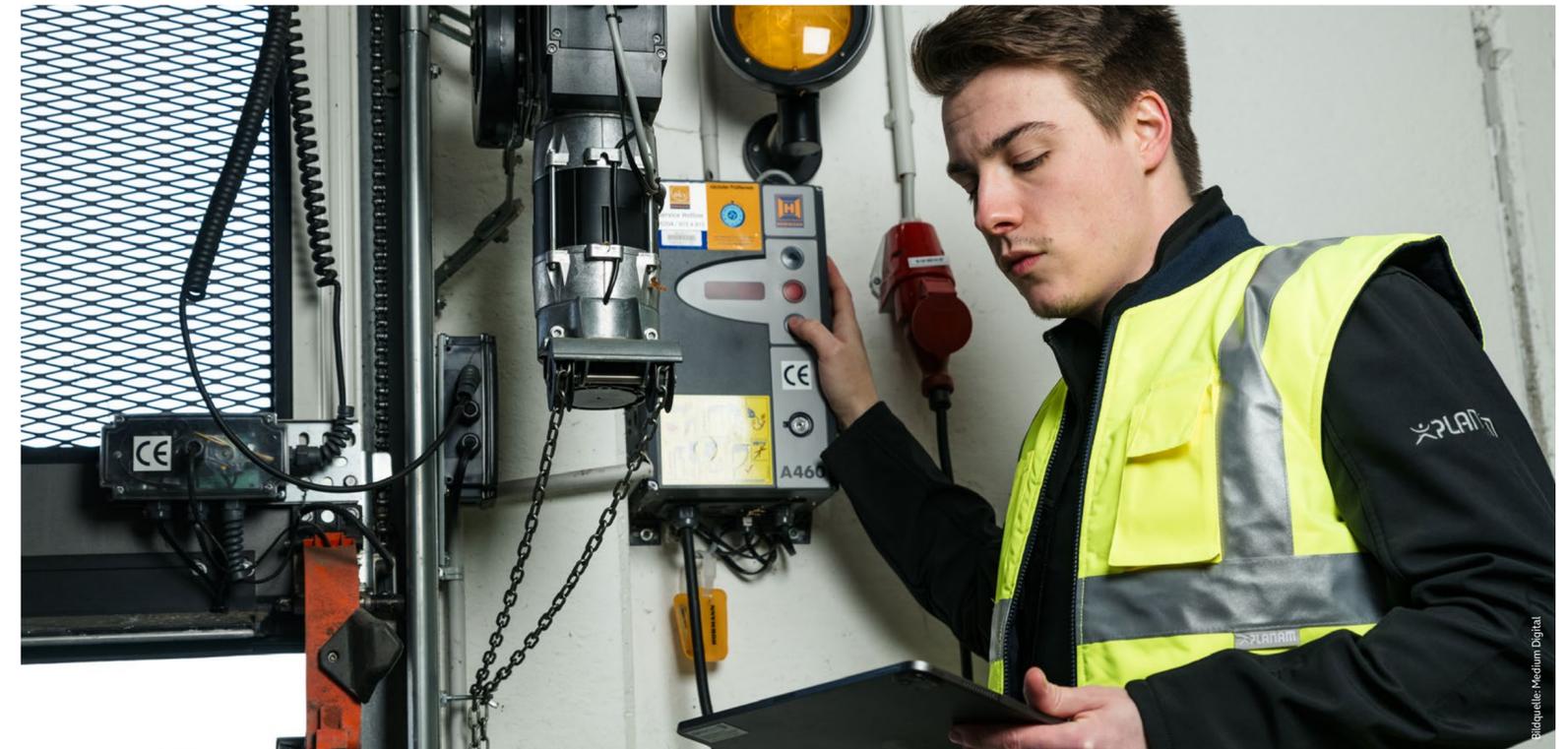
Vor Ort erfassen die Mitarbeitenden in der Anwendung die erledigten Aufträge einschließlich ihres Arbeitsaufwands und der verbrauchten Materialien, dokumentieren alles mit Fotos und lassen sich die Ausführung elektronisch quittieren. Mit einem Klick gehen die Nachweise unmittelbar nach dem Ende der Arbeiten wieder zurück an die Verwaltung, die sie sofort weiterbearbeiten kann.

Weil das Ganze so gut funktioniert, Arbeitszeit spart und zudem Fehler reduziert, wurde das Digitalisierungsprojekt des Bauhofs Oerlinghausen mit dem KommDIGITALE-Award ausgezeichnet. Er geht an Projekte der öffentlichen Verwaltung, die sich in besonderem Maße erfolgreich für die Digitalisierung der Verwaltung einsetzen.

Plattformunabhängige Cloud-Lösung

Zur Auszeichnung beigetragen hat sicherlich auch die Einfachheit der Lösung. Alles, was man für das digitale Auftragsmanagement für Handwerk, Logistik, Recycling und kommunale Dienstleister braucht, fasst die **MEDIUM Digital GmbH** in einem Bundle zusammen. Darin enthalten sind die Nutzungslizenz für die Cloud-Anwendung, Tablets für die mobilen Mitarbeitenden sowie ein passender Daten- und Mobilfunktarif.

Als Mobilfunkpartner wählte das Bielefelder Software-Unternehmen O₂ Business. Für die enge Zusammenarbeit mit dem Telekommunikationsunternehmen gaben laut **cleverfleet**-Sales-Direktor Frank Lars Ibounig verschiedene Argumente den Ausschlag: „Einerseits haben unsere beiden Unternehmen einen Mehrwert- und Service-orientierten Vertriebsansatz, andererseits ergänzen sich unsere Produkte ideal.“



Unsere Business-Lösung

Passende Tarife für unterschiedliche Anforderungen

Im Standard-Bundle enthält **cleverfleet** eine SIM-Karte, die mit dem Tarif O₂ Business Unlimited Smart verknüpft ist. Er bietet unter anderem unbegrenztes Datenvolumen mit bis zu 100 Mbit/s, eine Flatrate für Sprachanrufe und SMS in alle deutschen Netze sowie Roaming in der EU inklusive Schweiz, Großbritannien, Liechtenstein und Norwegen.

Kund:innen, die keine Sprachkommunikation brauchen, können alternativ die Global SIM Vivo-o2-Movistar in ihre Tablets einlegen. Sie ist speziell für IoT-Datenanwendungen konzipiert und mit dem Tarif IoT Connect Plus verknüpft. Mit der Plus-Option bucht sich die SIM-Karte immer in das jeweils stärkste Funknetz ein – ganz ohne Mehrkosten für die Nutzer:innen. „Diese Roaming-Funktion ist insbesondere für Kund:innen wichtig, die im ländlichen Raum operieren und auch dort eine möglichst zuverlässige Netzwerkabdeckung benötigen“, erläutert Ibounig.

Jede Global SIM Vivo-o2-Movistar, die **MEDIUM Digital** für **cleverfleet** freischaltet, bringt ein monatliches Datenvolumen von 500 MB in den Datenpool ein, den alle SIM-Karten bilden und aus dem sie sich gemeinsam bedienen. Für Ibounig ist das sehr hilfreich: „Das Pooling bei IoT Connect und die Flatrate beim Tarif O₂ Business Unlimited erleichtern uns die Kalkulation des Bundle-Preises, da eventuelle Verbrauchsspitzen einzelner Karten keine Mehrkosten verursachen.“

Damit das **cleverfleet**-Team jederzeit den Überblick über die freigeschalteten Karten behält und auch die Karten selbst aktivieren und deaktivieren kann, nutzt es die Self-Service-Plattformen des Mobilfunkanbieters. „Die Cloud-Portale Telefónica Kite und O₂ Business Easy Access funktionieren sehr gut und

geben uns neben der Übersicht über alle Verträge viel Flexibilität beim Management der SIM-Karten“, erläutert der **cleverfleet**-Vertriebsleiter und ergänzt: „Falls es doch einmal an einer Stelle klemmt, erhalten wir jederzeit schnelle und zuverlässige Unterstützung vom Service-Team bei O₂ Business. Wir haben dort eine persönliche Ansprechpartnerin, die genau weiß, was wir tun und was wir brauchen.“



Die Zusammenarbeit mit O₂ Business hat sich für uns schnell ausgezahlt, weil wir sehr gut auf die Wünsche unserer Kund:innen eingehen können.

Frank Lars Ibounig
Sales Direktor, MEDIUM Digital GmbH

Bundle mit Geotab

Seit einigen Monaten gibt es noch eine weitere Option für **cleverfleet**-Kund:innen. Sie können statt der Ortung über die Tablets eine direkte Ortung der Fahrzeuge wählen. Letzteres ist möglich, weil die **MEDIUM Digital cleverfleet** auf Wunsch auch mit der Lösung Smart Mobility von O₂ Business bündelt. Dahinter verbirgt sich eine Telematiklösung von Geotab, die per Plug & Play an die Fahrzeugelektronik andockt. „In der **cleverfleet**-Anwendung bemerken die Kund:innen keinen Unterschied, welche Lösung sie installiert haben“, sagt Ibounig.

So ist es auch problemlos möglich, eine Mischlösung zu nutzen, wie es beispielsweise die Steinmeier GmbH in Steinhagen tut. Der Getränke- und Kaffeeautomatenaufsteller verwendet für das Team, das die Automaten nachfüllt, die Geotab-Variante, mit der die Fahrzeuge geortet werden. Das technische Personal, von dem die Arbeitseinsätze vor Ort detaillierter protokolliert werden müssen, stattet das Unternehmen hingegen mit der Tablet-Ortung aus, sodass die Disposition jederzeit exakt verfolgen kann, wo sich die Technikmitarbeitenden befinden.

„Dank der Schnittstellen können wir auf Nachfrage weitere Geotab-Services in **cleverfleet** integrieren und so unser Produktangebot kundenorientiert erweitern“, erklärt Ibounig. So konnte **MEDIUM Digital** einen international aufgestellten Feinwaagenhersteller als **cleverfleet**-Kunden gewinnen. Er wollte explizit ein Fahrtenbuch integriert haben, was bis dato keine **cleverfleet**-Funktion war. „Über Geotab konnten wir das schnell ohne Entwicklungsaufwand realisieren“, sagt Ibounig.

„Die Zusammenarbeit mit O₂ Business hat sich für uns ausgezahlt, weil wir sehr gut auf die Wünsche unserer Kund:innen eingehen können“, fasst **cleverfleet**-Manager Ibounig zusammen. Mit den Bundle-Varianten, die dank der verschiedenen Tarifangebote von O₂ Business möglich sind, und den neuen Optionen, die Smart Mobility bietet, konnte sich der Einsatzbereich von **cleverfleet** deutlich ausweiten und wird dies sicherlich auch künftig weiter tun.

Alles aus einer Hand – von Anfang an.

Gerne beraten wir Sie näher zu unseren Produkten und Services und helfen Ihnen, die für Sie passende Lösung zu finden.



Online unter: o2online.de/business/telefonica-ihr-partner/zufriedene-kunden

PARTOS-Infos unter: [PARTOS/Marketing/Referenzen](#)

Ihr:e Ansprechpartner:in

Telefónica Germany GmbH & Co. OHG · Kundenbetreuung ·
D 90345 Nürnberg · WEEE-Reg.-Nr. DE 10160685 · o2business.de ·
E: business-interessenten@telefonica.com · T: 0800 33 999 33

